RESUMO EM UMA PÁGINA

Quanto mais IA, mais inteligência humana

O que o Global Skills Report 2026 revela para quem lidera e vende

José Ricardo Noronha · Zé Vendedor · CEO da Paixão por Vendas · Outubro de 2026

A PROVOCAÇÃO CENTRAL

Sua empresa investe para que os profissionais aprendam a usar IA ou para que se tornem profissionais verdadeiramente melhores com a ajuda dela? Essa diferença define o retorno da sua capacitação.

O RELATÓRIO EM UMA OLHADA

- **A contradição:** empresas correm para comprar IA e esquecem as pessoas que deveriam extrair valor dela.
- **O paradoxo:** cresce a procura por IA e, junto, por pensamento crítico e resolução de problemas.
- **O alerta:** quanto maior a confiança na IA, menor o exercício de pensamento crítico.
- **O Brasil:** 45º entre 98 países no índice de sinergia entre competências de IA e humanas.

TRÊS NÚMEROS QUE FICARAM

18% das organizações capacitaram em IA a maior parte dos profissionais no último ano.

88% dos líderes de tecnologia acham que a IA vai fracassar sem mais treinamento (Coursera e AWS).

2,5x mais chance de novas tarefas expostas à IA exigirem julgamento, empatia e criatividade (PwC).

QUATRO MOVIMENTOS PARA A SUA CAPACITAÇÃO

1 — Do conteúdo à experimentação
Menos aula expositiva. Mais problemas reais, simulações e projetos.

2 — Do padronizado ao personalizado
Desenvolver conforme as lacunas e responsabilidades de cada profissional.

3 — Da satisfação à comprovação
Medir aplicação prática e impacto no trabalho. Sem isso, é evento.

4 — Pergunte melhor, venda mais
A IA prepara a reunião. Julgamento e boas perguntas continuam com você.

A VERDADEIRA REVOLUÇÃO DA APRENDIZAGEM

Não será ensinar as pessoas a usar IA. Será desenvolver profissionais que trabalham, pensam e decidem melhor com a ajuda dela. Ou você faz essa escolha agora, ou terá a tecnologia mais avançada nas mãos de quem não evoluiu junto.

Leia o artigo completo no blog

paixaoporvendas.com.br/blog · Leve a provocação para o seu próximo comitê.

Dados do Global Skills Report 2026, de Coursera e Udemy, que mede comportamento de aprendizagem, não ganhos de desempenho. Conteúdo independente.