RESUMO EM UMA PÁGINA

O Mapa da Grandeza: Jim Collins na Venda de Valor

O que aprendi em Denver e como levar para a liderança comercial

José Ricardo Noronha · Zé Vendedor · CEO da Paixão por Vendas · Outubro de 2026

A PROVOCAÇÃO CENTRAL

Grandeza não é sorte, nem carisma, nem genialidade solitária. É método. Pessoas disciplinadas, que pensam com disciplina e agem com disciplina. O seu time comercial tem método ou vive de picos e barracas?

O MAPA EM UMA OLHADA

- **Pessoas disciplinadas:** Liderança Nível 5 e primeiro quem, depois o quê.
- **Pensamento disciplinado:** Gênio do E, fatos brutais e o Porco-Espinho.
- **Ação disciplinada:** Flywheel, Marcha das 20 Milhas e balas antes dos canhões.
- **Construir para durar:** paranoia produtiva, relógios e BHAGs.

TRÊS NÚMEROS QUE FICARAM

~50%	das falências acontecem no ano seguinte a um ano de vendas recorde.
80%	das pessoas podem chegar ao Nível 5, segundo Collins hoje. Antes, ele dizia menos de 20%.
<8	Nota de execução abaixo de 8 no Flywheel é um fato brutal. A mais baixa trava a roda.

CINCO PRINCÍPIOS PARA LEVAR À SUA MESA COMERCIAL

1 — Assentos, não só ônibus
Antes de trocar alguém, pergunte se o problema é de pessoa ou de quadro.

2 — Janela e espelho
Deu certo, o crédito é do time. Deu errado, a responsabilidade é sua.

3 — Melhor do mundo numa arena bem definida
Escolha o segmento, a região ou o tipo de cliente em que o time pode ser imbatível.

4 — Flywheel é sequência, não lista
De 5 a 7 componentes, com verbos, e nota de 1 a 10 para cada um.

5 — A Marcha das 20 Milhas
Um piso de atividade de qualidade cumprido sempre, com mercado aquecido ou travado.

DO MAPA À VENDA DE VALOR

Propósito E lucro andam juntos. Na pesquisa de Collins, não há correlação entre sistemas de incentivo e desempenho: o que importa é quem você remunera. Contrate pelo diagnóstico e pelo caráter, encare os fatos brutais do pipeline e lidere com perguntas.

Leia o artigo completo e assista à videoaula

paixaoporvendas.com.br/blog · Escolha um princípio e leve para a próxima reunião do seu time.

As ideias e pesquisas citadas são de Jim Collins e coautores, conforme apresentadas no Good to Great Immersion Workshop (Denver, 2026). Conteúdo independente.